

Compromiso con el entorno

Management Solutions es consciente de la importancia que el ejercicio de su actividad tiene para lograr un crecimiento sostenible de la sociedad. Por eso, la Firma asume su compromiso con las comunidades de los países en los que opera.

El apoyo al mundo académico y a la creación de empleo, el respeto a los derechos humanos y el cuidado del entorno están presentes en su estrategia empresarial, y orienta su crecimiento de manera compatible con los principios de desarrollo sostenible.



+350

colaboraciones
con universidades



+3.000

participantes
Acción Social



+50

actuaciones
solidarias





Universidad

La Universidad es un eje fundamental de nuestra política de responsabilidad social

Para Management Solutions, la interacción con la universidad es un objetivo irrenunciable. Además de la contribución a la creación de empleo con la contratación de recién titulados, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar una excelente carrera profesional, Management Solutions mantiene una estrecha relación con el mundo universitario en muy diversos ámbitos: convenios de colaboración para becas y prácticas, impartición de clases y seminarios especializados, cooperación en programas de investigación, presentaciones de casos prácticos, participación en foros de empleo y colaboración con fundaciones y asociaciones universitarias.

En septiembre de 2012 Management Solutions reforzó su compromiso con el mundo universitario con la creación en España del primer Máster en Consultoría de Negocio, organizado en colaboración con la Universidad Pontificia Comillas y con una duración de dos años. En 2020 se graduó la séptima promoción del Máster y se inició la novena promoción.

Por su parte, en México concluyó la tercera promoción del Diplomado en Consultoría de Negocio con el Instituto Tecnológico de Monterrey que se imparte a todas las nuevas incorporaciones de las oficinas de México y se inició la cuarta promoción.

Además, desde 2019 Management Solutions imparte un programa de formación para los profesionales senior de la oficina de Brasil en colaboración con el instituto Inesper, una de las instituciones de enseñanza superior más prestigiosa de Latinoamérica, incluyendo contenidos relacionados con gestión comercial y *marketing* aplicado a los servicios financieros, transformación digital, y resolución de problemas.

Programas de prácticas

Management Solutions contribuye a la transmisión del conocimiento Universidad - Empresa mediante convenios con



Mejores expedientes de la VII Promoción del Máster en consultoría de negocio Management Solutions-Icade Business School, España

las universidades más prestigiosas del mundo, incorporando a la Firma estudiantes en prácticas que, en función de sus méritos, podrán convertirse en futuros profesionales de Management Solutions.

En el ejercicio 2020 más de 200 estudiantes realizaron prácticas universitarias en la Firma. Estas prácticas permiten a los alumnos seleccionados por la Firma tener un primer contacto con el mundo empresarial.

Seminarios y cursos especializados

Management Solutions, a través de sus socios y directivos, mantiene de forma activa y no remunerada una permanente presencia docente en su ámbito de actuación.

Durante el ejercicio 2020 continuamos colaborando con universidades, tanto en grados como en formación de postgrado, y escuelas de negocios:

- ▶ Anahuac
- ▶ Auburn University
- ▶ Babson
- ▶ Boston College
- ▶ Católica-Lisbon School of Business and Economics
- ▶ Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)
- ▶ City University/CASS
- ▶ Delft
- ▶ ESADE
- ▶ Facultad de Ciencias de la Universidad de Lisboa
- ▶ FCT NOVA Facultad de CC y Nova
- ▶ ICADE Business School
- ▶ Imperial College London
- ▶ Instituto Politécnico Nacional - Escuela Superior de Cómputo
- ▶ Instituto Tecnológico Autónomo de México
- ▶ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- ▶ ISCTE
- ▶ ISEG
- ▶ IST Instituto Superior Técnico

- ▶ London School of Economics
- ▶ Nova
- ▶ NYU
- ▶ Pontificia Universidad Católica del Perú
- ▶ Samford
- ▶ The University of Alabama – Tuscaloosa
- ▶ Tufts
- ▶ UCL University College London
- ▶ Universidad Autónoma de Barcelona
- ▶ Universidad Autónoma de Madrid
- ▶ Universidad Carlos III
- ▶ Universidad Complutense de Madrid
- ▶ Universidad de Buenos Aires
- ▶ Universidad de Castilla La Mancha Universidad de Chile
- ▶ Universidad de Deusto
- ▶ Universidad de León
- ▶ Universidad de Lima
- ▶ Universidad de Los Andes
- ▶ Universidad de Málaga
- ▶ Universidad de Navarra
- ▶ Universidad de Salamanca
- ▶ Universidad de Utrecht
- ▶ Universidad del País Vasco
- ▶ Universidad Iberoamericana
- ▶ Universidad Nacional Autónoma de México
- ▶ Universidad Panamericana
- ▶ Universidad Politécnica de Madrid
- ▶ Universidad Politécnica de Valencia
- ▶ Universidad Pontificia Comillas
- ▶ Universidad Rey Juan Carlos
- ▶ Universidad Técnica Federico Santa María
- ▶ Warsaw School of Economics

Taller de empleabilidad en colaboración con la Fundación BBVA, México

Management Solutions organizó un taller de empleabilidad para los becarios de la Fundación BBVA en México con el objetivo de transmitirles nociones fundamentales para facilitar su acceso al mundo laboral.

El taller, celebrado de manera virtual ante la situación global provocada por el COVID-19, se celebró durante tres jornadas y contó con la participación de 50 becarios de último año del programa "Chavos que Inspiran", puesto en marcha por la Fundación BBVA en México con el objetivo de apoyar a jóvenes de alto rendimiento académico en la finalización de sus estudios de secundaria, preparatoria y/o universidad, fomentando de esta manera la movilidad social a través de la educación.

Durante las sesiones, el equipo de Recursos Humanos de Management Solutions pudo compartir con los asistentes nociones fundamentales para facilitarles el acceso al mundo laboral, con especial foco en la correcta elaboración de un CV y perfil en LinkedIn, y ayudarles a resolver sus dudas e inquietudes.

Presentaciones de empresa y foros de empleo

Las presentaciones de empresa y los foros de empleo constituyen un punto de encuentro fundamental entre los estudiantes de último año y las empresas. Management Solutions ocupa un lugar destacado en los principales foros y por el stand corporativo pasan miles de universitarios interesados en conocer más de cerca en qué consiste la consultoría de negocio, los proyectos en los que trabajamos y las posibilidades de carrera que les brinda una firma en constante crecimiento y expansión.

Management Solutions ofrece, como valor añadido de su asistencia a los foros, la presencia de profesionales de la Firma que en su día estudiaron en la universidad correspondiente, y cuya experiencia puede ser de gran valor y utilidad para los estudiantes de último año y recién titulados que aspiran a formar parte de nuestra organización.

Aparte de la recepción de los currículos, en algunos casos el departamento de Recursos Humanos realiza in situ pruebas psicotécnicas (con el fin de acelerar el proceso de selección de nuevas incorporaciones), desayunos de trabajo con los estudiantes y casos prácticos.

Colaboraciones con la investigación en el mundo universitario

Fruto de la doble apuesta por la investigación y en el mundo universitario, Management Solutions ha puesto en marcha cátedras en colaboración con prestigiosas universidades, con el fin de desarrollar actividades académicas, de investigación o transferencia de conocimiento.

Cátedra iDanae en Big Data y Analytics en la UPM, España

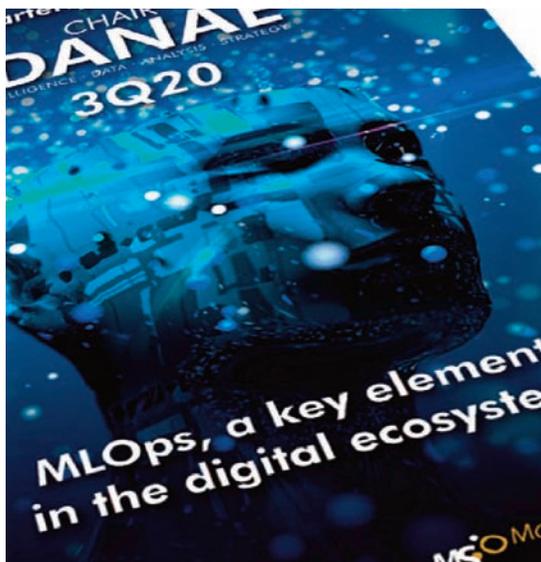
La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Management Solutions firmaron en 2019 un convenio de colaboración para la

creación de la Cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en *Big Data y Analytics* con el objetivo de promover la generación de conocimiento, difusión y transferencia de tecnología, y fomentar la I+D+i en el área de Análisis de Datos.

Esta cátedra pretende poner foco en el desarrollo de cuatro componentes, que son parte del ciclo de puesta en valor de los activos más importantes de la sociedad actual como la información y el conocimiento.

- ▶ Inteligencia, a través de la generación de algoritmos que den soluciones a los retos actuales.
- ▶ Datos, como fuente de información para la obtención de conocimiento.
- ▶ Análisis, a través de técnicas robustas y modelos avanzados, incorporando técnicas de *Machine Learning*.

Acto de presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae



La presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae se celebró en el Salón de Actos de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (RAC) y pudo seguirse en directo a través de una retransmisión en *streaming*. Asistieron al acto más de 400 participantes de 20 países diferentes.

El acto estuvo presidido por el Excmo. Sr. D. Jesús María Sanz-Serna, Presidente de la RAC, el Excmo. Sr. D. Guillermo Cisneros, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), y D. Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions, y contó con la participación como ponentes de Académicos de la RAC, además de representantes del ámbito docente y empresarial.

Durante el evento, Dña. Ernestina Menasalvas, Catedrática de la UPM y Directora de la Cátedra, realizó un repaso del primer año de existencia de la Cátedra iDanae (surgida en 2019 de la colaboración entre Management Solutions y la UPM en los campos formativo, científico y técnico) detallando los trabajos desarrollados por la misma.

El acto también incluyó una sesión magistral sobre Aceleradores de *Hardware* para *Deep Learning*, a cargo del Excmo. Sr. D. José Francisco Duato, Académico de la RAC, y una mesa de debate sobre las temáticas desarrolladas en la Cátedra, moderada por D. José María Fuster, Presidente de la Asociación de amigos de la Real Academia de Ciencias, profesor ad honorem de la UPM y Asesor de la comisión de seguimiento de la Cátedra, que contó con la intervención del Excmo. Sr. D. David Ríos, Académico de la RAC, Dña. Ernestina Menasalvas, y D. Manuel Ángel Guzmán, Socio responsable de I+D de Management Solutions.

► Estrategia, diseñada a partir de los análisis de tendencias en la tecnología del conocimiento, que permita generar un plan de desarrollo futuro a largo plazo.

La cátedra tiene una clara vocación formativa y divulgativa; por ello se realizan sesiones de formación sobre temas de interés relacionados con el ámbito del análisis de los datos, y otros actos y sesiones divulgativas. Asimismo, la cátedra tiene un plan de becas para apoyar a los mejores estudiantes en su carrera académica, así como un premio al mejor proyecto fin de carrera.

Newsletters trimestrales de la Cátedra iDanae

Una de las líneas de trabajo que desarrolla la Cátedra iDanae, impulsada por Management Solutions y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), es el análisis de las metatendencias en el ámbito de *Analytics*. Para la detección de las metatendencias es importante analizar los proyectos de

inversión públicos y privados, así como los elementos destacados por organizaciones, empresas y otros grupos de interés relacionados.

Desde la Cátedra se mantiene una vigilancia activa a través del seguimiento de distintas fuentes, como el resultado de los Grupos de Trabajo Europeos en *Analytics*, los planes estratégicos del Gobierno de los Estados Unidos sobre la estrategia de investigación y desarrollo en Inteligencia Artificial, u otros análisis y publicaciones relevantes a nivel internacional.

Con un fin educativo y divulgativo, fruto de esta vigilancia se mantiene una lista actualizada de temáticas (interpretabilidad de modelos; implicaciones éticas, legales y sociales de la Inteligencia Artificial; predictibilidad y modelización; *data augmentation* y *data democratization*; etc.) que se irán desarrollando a través de la publicación de informe trimestrales,

con el objetivo de aportar una visión de una determinada tendencia o tema de interés.

En 2020 se publicaron cuatro informes, disponibles para el público general a través de la web de la Cátedra iDanae y de la web de Management Solutions.

Bajo el título “Data democratization”, la *newsletter* correspondiente al 1T20 aborda la corriente de la democratización de los datos, tanto desde el ámbito público como del privado, profundizando en la necesidad de la existencia de un gobierno de datos sólido.

“Límites de la modelización” fue la publicación correspondiente al 2T20, en la que se tratan los límites que existen en la modelización de un sistema real, inherentes al tipo de problema que se trata en cada caso, analizando tanto aquellas limitaciones que existen desde el punto de vista teórico como las que son generadas por el contexto de desarrollo, que son limitaciones de origen práctico.

La publicación correspondiente al 3T20, titulada “MLOps, una pieza clave en el ecosistema digital”, aborda la evolución del ecosistema *Data Science* y el concepto y relevancia de *Machine Learning Operations*, o MLOps, que se define como el conjunto de prácticas y herramientas utilizadas para el desarrollo y validación de modelos de *Machine Learning* y su implementación de forma rápida y sin incidentes, y que surge de la colaboración entre los equipos *Data Science* y de IT.

Por último, la publicación correspondiente al 4T20, trata sobre la causalidad en el ámbito de los modelos de *Machine Learning* y su impacto en el desarrollo de dichos modelos, profundizando en la importancia de aplicar conocimientos de causalidad a la Inteligencia Artificial para conseguir modelos con una capacidad de generalización mejorada, de forma que se descarten relaciones espurias y sesgadas.



Acto de presentación de los trabajos desarrollados por la Cátedra iDanae, España

Universidad

Cátedra de Impacto Social en la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation, Fundación Repsol y Management Solutions firmaron en 2020 un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Impacto Social, con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, poniendo en relación el crecimiento sostenible de las empresas y el impacto social y medioambiental de sus operaciones e inversiones.

La Cátedra pretende proporcionar espacios de debate y reflexión, y de formación de profesionales especializados y crear un *think tank* de conocimiento pionero en España con reconocidos expertos para reflexionar sobre el futuro de la inversión en la materia, la medición del impacto, y la gestión de

los riesgos y el fomento de la transparencia en los ámbitos medioambiental, social y de buen gobierno corporativo (ESG).

Patrocinios y colaboraciones con Fundaciones Universitarias

Management Solutions colabora regularmente con Fundaciones y escuelas universitarias a través del patrocinio de premios, actos de graduación, etc.

Club Empresarial ICADE, España

El Club Empresarial ICADE es una asociación sin ánimo de lucro, promovida en el año 2004 por un grupo de empresarios ex-alumnos de ICADE, junto con el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, para fomentar el espíritu emprendedor en

esta comunidad universitaria, así como para crear un auténtico foro de reflexión e influencia en la sociedad española.

Management Solutions, a través de varios de los socios de la Firma, colabora con las iniciativas que el Club pone en marcha en beneficio de los alumnis y alumnos de la Universidad Pontificia Comillas.

Fundación Escuela de Ingenieros de Bilbao, España

Management Solutions se incorporó en 2007 en calidad de socio a la Fundación Escuela de Ingenieros de Bilbao, cuya misión es velar por la excelencia de todas las tareas docentes y de investigación que la Escuela de Ingenieros desarrolla. La Fundación, creada en 1997, cumple con su cometido mediante la organización de conferencias, cursos y seminarios, emisión de dictámenes, realización de publicaciones y estudios,

Firma del convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Pontificia Comillas, España

La Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation, Fundación Repsol y Management Solutions firmaron en 2020 el convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Impacto Social que nace con el objetivo de promover el conocimiento, la investigación y la innovación en torno a la inversión de impacto, la filantropía empresarial y sus métricas, así como la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social y medioambiental.

El acto protocolario de la firma del convenio estuvo presidido por D. Julio L. Martínez, SJ, Rector de la Universidad Pontificia Comillas, y contó con la participaron de D. Antonio Calçada, Director General de la Fundación Repsol, Dña. María de los Ángeles León, CEO de Open Value Foundation, y D. Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions.

La Cátedra, vinculada a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, además de proporcionar espacios de debate y reflexión, y formación de profesionales especializados, creará un Laboratorio de Impacto Social, un *think tank* de conocimiento pionero en España. Este Laboratorio reunirá a un grupo de expertos para reflexionar sobre el futuro de la inversión, la medición de la contribución y los riesgos asociados a la misma y crear un Libro Blanco en la materia.



fomento de investigaciones, etc., siempre con el fin de mejorar y promocionar la docencia y la investigación en el ámbito de la ingeniería. Además, colabora directamente con el mundo laboral otorgando premios, distinciones y galardones para quienes hayan destacado en el ejercicio de la ingeniería.

Fundación Universidad de Deusto, España

La Firma colabora con la Fundación Deusto con una donación económica que sirve para la ayuda a los fines estatutarios de la Fundación, entre los que se encuentran invertir y promover proyectos de investigación, estudio o divulgación.

UCLU Business Society, Reino Unido

Management Solutions se incorporó en 2013 en calidad de patrocinador a la UCLU Business Society, una sociedad

Aula Abierta de Economía de Impacto de la Cátedra de Impacto Social

En noviembre de 2020 tuvo lugar la conferencia inaugural del Aula Abierta de Economía de Impacto de la Cátedra de Impacto Social, organizada conjuntamente con la oficina de Comillas Alumni, que consistió en la ponencia de D. Luis Casado, Director de Repsol Impacto Social. El acto, celebrado en el Salón de Conferencias de ICADE y que fue seguido en directo a través de una retransmisión en *streaming* por más de 600 personas, estuvo presidido por Dña. M^a Teresa Corzo, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas, que aprovechó la oportunidad para agradecer el apoyo de las entidades que han puesto en marcha la Cátedra, y contó también con la participación de D. Carlos Ballesteros, profesor de ICADE y Director de la Cátedra, que presentó los principales objetivos, actividades y el organigrama de la Cátedra.

El Aula Abierta de Economía de Impacto pretende ser un foro de encuentro y de debate para reflexionar sobre los grandes retos, principalmente socioeconómicos, que actualmente afronta la sociedad: desempleo, pérdida del poder adquisitivo de los hogares y un elevado porcentaje de población en riesgo de pobreza, desigualdad de oportunidades en el acceso a la educación causada entre otras variables por la brecha digital, flujos migratorios descontrolados, etc. El Aula Abierta también quiere reflejar cómo, en los últimos años, el sector empresarial ha adquirido conciencia de su papel clave en la solución de estos problemas y ha puesto en marcha políticas que generen valor social de manera complementaria a los resultados financieros.

Conferencia - Coloquio *online* con D. José María Alonso, Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, España

La conferencia, organizada por el Club Empresarial ICADE y moderada por el Presidente del Club, D. Jaime Pérez Renovales, contó con la participación como ponente de D. José María Alonso, Decano del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. El evento se retransmitió en *streaming* desde la Sala de Conferencias de ICADE y contó con la presencia de D. Alfonso Serrano-Suñer, en calidad de Vicepresidente del Club, quien hizo la presentación del ponente.



Coloquio *online* Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, España

Universidad

Women in Consulting Dinner, España

Dña. Teresa Elorza, socia de Management Solutions, participó en representación de la Firma en “Women in Consulting Dinner”, evento organizado por IE Women in Business Club con el objetivo de que un grupo de mujeres con cargos directivos en empresas líderes de distintos sectores compartieran sus experiencias con un grupo seleccionado de estudiantes de MBA y Máster del IE Business School.

El IE Women in Business Club es una iniciativa del IE Business School, una de las principales escuelas de negocio del mundo, que trabaja en favor de lograr la igualdad de oportunidades en el ámbito directivo de las empresas entre hombres y mujeres.



universitaria integrada en la University College London, que tiene como principal función dar soporte a los estudiantes universitarios de últimos cursos colaborando con su integración en el mundo laboral a través de la organización de eventos de *networking*, programas de becas, presentación de casos prácticos y seminarios, etc.

XIV Modelling Week de la UCM

Management Solutions participó en la “XIV Modelling Week”, un encuentro anual organizado por la Facultad de Ciencias Matemáticas en colaboración con el Instituto de Matemática Interdisciplinar (IMI) y el grupo de Investigación “Modelos Matemáticos en Ciencia y Tecnología” (MOMAT), de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuyo objetivo es promover el uso de técnicas y modelos matemáticos para resolver problemas reales de diferentes sectores de actividad.

El evento, resultado de la colaboración entre universidad y empresa, plantea a alumnos de distintos programas de máster problemas reales propuestos por universidades y empresas de diferentes sectores de actividad, con el objetivo de ser resueltos utilizando las matemáticas como herramienta, bajo la supervisión de instructores.

En esta ocasión, Management Solutions, que participa en la *Modelling Week* desde 2009, planteó y supervisó, con el apoyo de estudiantes de doctorado de la UCM y de la UPM (Universidad Politécnica de Madrid), un caso de aplicación de técnicas de agrupamiento y modelado para la identificación de personas a través del reconocimiento facial, en el que los estudiantes tuvieron que trabajar con bases de datos de imágenes y realizar desarrollos y pruebas de algoritmos, obteniendo resultados muy satisfactorios.

Programa de patrocinio de carreras profesionales de la LSE, Reino Unido

Management Solutions se incorporó en 2019 a “LSE Careers Patrons”, uno de los principales programas de patrocinio de la London School of Economics (LSE), escuela universitaria de referencia tanto en el Reino Unido como a nivel mundial.

El programa “LSE Careers Patrons”, en el que participan cerca de 30 empresas líderes en sus respectivos sectores, tiene como objetivo servir como punto de contacto entre el mundo universitario y el empresarial, facilitando la organización de eventos de *networking* con estudiantes y *alumni*, seminarios especializados, el acceso a ofertas de empleo, etc. Además, gracias a las aportaciones de las empresas participantes en el programa, la LSE puede seguir manteniendo algunos de los programas que ofrece a su comunidad, como el centro de voluntariado.

Seminario sobre Inteligencia Artificial en la UPM, España

Management Solutions impartió un seminario en el marco de las actividades de la Cátedra iDanae, orientado a difundir conocimiento sobre técnicas de Inteligencia Artificial a alumnos de distintos estudios de posgrado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

La ponencia de Management Solutions, realizada por D. Manuel Ángel Guzmán, Socio de Management Solutions, llevó por título "*Data Analytics in Finance: a use case of the Graph theory*", y trató sobre el uso de la teoría de grafos en la construcción de algoritmos de agrupamiento espectral y en el desarrollo de modelos predictivos.

El seminario formaba parte del conjunto de actividades de formación establecidas en la colaboración de Management Solutions con la UPM en el marco de la Cátedra iDanae, y estaba dirigido a los alumnos del Máster en *Data Science*, el Máster Universitario en Software y Sistemas, el Máster Europeo en Ingeniería del software, y el Doctorado en Software, Sistemas y Computación, todos ellos posgrados ofrecidos por la UPM, al que asistieron más de 20 alumnos, siendo más de la mitad de universidades extranjeras.



“Nuestro respaldo al mundo académico es un pilar del compromiso de la Firma con su entorno”

Desde nuestros inicios, el desarrollo de una estrecha relación con la universidad ha sido una prioridad para Management Solutions.

Este compromiso viene materializándose a través de múltiples iniciativas, desde convenios de colaboración para becas y prácticas con las principales universidades de los países donde operamos, premios, impartición de clases y seminarios especializados, patrocinios de fundaciones y asociaciones universitarias, hasta la cooperación en programas de investigación y la creación de cátedras conjuntas, como la de iDanae (*Big Data y Analytics*) o la de Impacto Social.

A todo lo anterior se suma nuestra satisfacción al contribuir todos los años, independientemente del contexto existente en los países en los que operamos, a la creación de empleo joven para recién titulados, ofreciéndoles la posibilidad de desarrollar una excelente carrera profesional.

Mª José Leongentis
Socia de Management Solutions

Premios y reconocimientos a los mejores Trabajos Fin de Grado y expedientes universitarios, España

Durante 2020 Management Solutions mantuvo su implicación con los estudiantes universitarios patrocinando premios a los mejores Trabajos Fin de Grado (TFG) y a los mejores expedientes.

Concretamente, Management Solutions patrocinó premios a los mejores TFG y expediente académico en las facultades técnicas de la Universidad de Deusto y de la Universitat Autònoma de Barcelona, con el objetivo de reconocer los trabajos más innovadores dentro del ámbito de la transformación digital, valorando especialmente las tecnologías propuestas, la capacidad de innovación de las soluciones obtenidas y su aplicabilidad social y empresarial.

Durante 2020, la Firma hizo entrega del premio al mejor TFG de Ingeniería en Deusto de los cursos 2018/2019 y 2019/2020. En

ambos casos, D. Iker Yabar, director de Management Solutions, fue el encargado de entregar el reconocimiento patrocinado por la Firma. D. Unai Bermejo fue el estudiante premiado en el curso 2018/2019 por su trabajo "Diseño y desarrollo de un sistema de computación en clúster para el descubrimiento, agrupación y clasificación de contenido terrorista en las redes sociales a través de técnicas de procesamiento de lenguaje natural". Por su parte, D. Borja Valverde fue el ganador en el curso 2019/2020 por su trabajo "DeepLot: desarrollo de un sistema de categorización automática de ocupación de plazas de aparcamiento usando *Deep Learning*".

En Barcelona D. Josep Rotés, socio de Management Solutions, fue el encargado de entregar el Premio al mejor expediente del Grado en Ingeniería de Telecomunicaciones + Grado en Ingeniería de la Universitat Autònoma de Barcelona a D. Diego Fraile por su rendimiento en los cinco años del grado.

Premio ICADE Asociación 2020 a la "Carrera consolidada", España

ICADE Asociación Profesional es una asociación de antiguos alumnos de ICADE que, desde 2008, reconoce a través de sus premios la labor de antiguos alumnos de ICADE que han demostrado una excelente trayectoria profesional y han destacado en el ámbito empresarial por sus logros y valores profesionales, éticos y académicos.

En 2020, el presidente de Management Solutions fue galardonado en la categoría "Carrera consolidada", un premio que supone un reconocimiento a la excelencia demostrada por D. Alfonso Serrano-Suñer durante su trayectoria profesional y, por extensión, por el equipo de Management Solutions desde la fundación de la Firma.

El acto de entrega de los premios 2020 de ICADE Asociación, presidido por D. Julio Martínez SJ, Rector de la Universidad Pontificia Comillas, se celebró en el Aula Magna de Comillas y contó con la intervención de D. Alfonso Serrano-Suñer quien, durante su discurso de agradecimiento, quiso hacer partícipes del reconocimiento a su familia, su Universidad (ICADE-Comillas), al equipo de profesionales de Management Solutions y a sus clientes, por su contribución indispensable al desarrollo de su carrera profesional.



Premio ICADE Asociación 2020 a la "Carrera consolidada", España



Premios a los mejores Proyectos de Fin de Carrera ICAI, España

Premio Management Solutions al mejor TFG de ADE sobre "Data Analysis y Data Science", España

En 2019, la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y Management Solutions firmaron un convenio de colaboración para la creación del Premio Management Solutions - *Data Analysis y Data Science*, con el objetivo de reconocer el mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) de ADE en dicho ámbito.

Organizados por áreas temáticas, Management Solutions patrocinó el premio "*Data analysis and Data Science*" del curso 2018/2019, que fue concedido al proyecto "*¿Podemos comerciar Bitcoin usando análisis de sentimiento sobre Twitter?*", realizado por D. Jaime Badiola y dirigido por D. Carlos Martínez.

D. Miguel Ángel Poblet, Socio de Management Solutions, fue el encargado de entregar el premio patrocinado por la Firma en un acto que estuvo presidido por el Rector de la Universidad, D.

Julio Martínez SJ, acompañado por la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Dña. M^a Teresa Corzo.

Dos profesionales de la Firma, D. Luis Ignacio Terrés y Dña. Inés Gómez-Durán, fueron también premiados en otras modalidades por sus proyectos "Modelo de negocio disruptivo: Centro de alto rendimiento de Kitesurf" y "Contribución de las empresas familiares a los objetivos de desarrollo sostenible", respectivamente.

Premio al mejor Proyecto Fin de Carrera de ICAI, España

Management Solutions se incorporó en 2011 al patronato de los premios al mejor Proyecto Fin de Carrera de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad Pontificia Comillas, dando continuidad a la labor que presta desde 2005 en la dirección de Proyectos Fin de Carrera en colaboración con ICAI.

Workshop de habilidades en el Imperial College London, Reino Unido

Management Solutions organizó un *workshop* de habilidades relacionadas con el mundo de la consultoría que contó con la participación de 25 estudiantes del Imperial College London, una de las universidades más prestigiosas de Europa.

El evento, celebrado el Campus de South Kensington y que llevó por título “The Consulting Sandbox: Becoming a Successful Consultant”, permitió a los estudiantes conocer de primera mano los aspectos clave para convertirse en un consultor de éxito y desarrollar sus capacidades comerciales (presentación, negociación, creatividad, pensamiento crítico, etc.) a través de una dinámica de grupo.

Este *workshop* formaba parte de una serie de eventos programados en las principales universidades del Reino Unido durante el año 2020, con el objetivo de reforzar los lazos existentes entre la Firma y el mundo universitario británico.

International Students Trip con la Católica-Lisbon School of Business and Economics

Un grupo de alumnos de Máster de la Católica-Lisbon School of Business and Economics visitaron las oficinas de Management Solutions en Madrid durante el mes de enero. Durante su visita, los estudiantes pudieron conocer a algunos de nuestros profesionales y familiarizarse con nuestros equipos y proyectos.

Organizados por áreas temáticas, Management Solutions patrocinó en 2020 el premio del área de “Integración en la gestión de la Inteligencia Artificial” del curso 2018-2019, que fue concedido al proyecto “Sensitivity analysis of impact of clusterization methods in medium-term power system models” realizado por Dña. Marta Niño y dirigido por Dña. Sonja Wogrin y D. Diego Alejandro Tejada.

D. Miguel Ángel Poblet, Socio de Management Solutions, fue el encargado de entregar el premio patrocinado por la Firma en un acto que estuvo presidido por el Rector de la Universidad, D. Julio Martínez SJ, acompañado por el Director de la Escuela, D. Antonio Muñoz, y por el Socio responsable de consultoría de Deloitte España, D. Héctor Flórez, invitado de honor al acto.



Visita a las oficinas de Madrid por estudiantes de la Universidad Católica Lisbon, España

Patrocinio y mecenazgo

La Firma mantiene una política activa de patrocinio y mecenazgo

El patrocinio y mecenazgo de actividades culturales y empresariales está siempre presente en la estrategia empresarial de Management Solutions. Por esta razón, la Firma colabora, en la medida de sus posibilidades, con instituciones culturales y otras asociaciones sin ánimo de lucro.

Teatro Real de Madrid, España

Desde la fundación de la Firma, Management Solutions es Patrocinador del Teatro Real de Madrid. Con la aportación económica realizada a favor del Teatro Real, contribuimos a fomentar la difusión, el aprecio y el conocimiento de las artes líricas, musicales y coreográficas; a proteger, conservar y promover el enriquecimiento de los bienes que integran el patrimonio artístico; a la defensa, promoción e investigación del patrimonio lírico-musical español y a fomentar la asistencia de los ciudadanos a su programación y actividades.

El Presidente de Management Solutions forma parte como Vocal de la Junta de Protectores del Teatro Real y vicepresidente de su Comisión Permanente. En dicha Junta están representados los principales patrocinadores de la institución. La Junta de Protectores tiene como finalidad promover la participación de la sociedad civil en la buena marcha de tan emblemática institución española.

Adicionalmente Management Solutions ha colaborado por cuarto año consecutivo con la Fundación Amigos del Teatro Real, constituida para apoyar, fomentar y desarrollar las actividades y proyectos culturales del Teatro Real.

Club Español de la Energía (ENERCLUB)

Management Solutions participa como socio en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), constituido como punto de encuentro, diálogo y difusión entre empresas y profesionales



del sector energético y cuyo principal objetivo es facilitar la divulgación y formación de ideas en relación con la utilización racional de la energía, conservación del medio ambiente y desarrollo sostenible.

Gracias al apoyo y aportación económica de los socios, ha sido posible el desarrollo de su actividad a lo largo de más de veinte años en torno a cuatro grandes áreas: conocimiento energético, formación, publicaciones y difusión *online*.

Club de Gestión de Riesgos de España

Management Solutions es socio protector del Club de Gestión de Riesgos de España. Con su aportación económica contribuye a la creación y sostenimiento de las actividades, objeto fundacional del club.

Los objetivos principales de esta asociación son servir de punto de encuentro y foro de debate de la gestión, control, análisis y

medición de los riesgos derivados de la actividad empresarial, así como fomentar el intercambio de ideas, experiencias y contraste de opiniones sobre las mejores prácticas en esta materia. Asimismo, entre sus objetivos está el de mantener contactos estrechos con autoridades reguladoras y otros organismos con esos fines y la divulgación del conocimiento a través de la organización y desarrollo de programas de formación (FRM) y cursos por internet.

Como socio protector del Club y miembro de su Consejo de Administración, Management Solutions contribuye igualmente a la financiación y mantenimiento de las diferentes actividades que se organizan.

UK Finance, Reino Unido

En 2014 Management Solutions se incorporó en calidad de asociado a UK Finance, asociación de banca y entidades financieras líder en Reino Unido, que representa los intereses

de más de 240 entidades financieras diferentes que operan en más de 180 países.

UK Finance promueve e impulsa políticas e iniciativas que favorecen tanto a sus asociados como al público en general, basando su trabajo en tres prioridades: i) velar por la correcta relación entre entidades financieras y clientes, independientemente de su tamaño; ii) promover el crecimiento del Reino Unido, tratando de consolidarlo como centro financiero global; iii) elevar los estándares de calidad aplicados en la industria, tanto de carácter profesional como éticos.

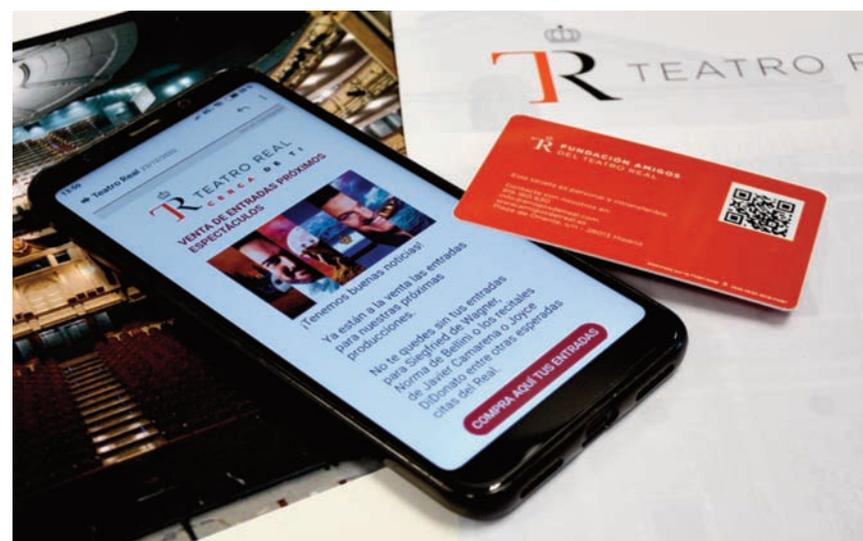
Bundesverband deutscher Banken, Alemania

Desde 2015, Management Solutions es miembro de la Bundesverband deutscher Banken (Asociación de Bancos de Alemania), asociación que representa a más de 200 bancos comerciales privados y 11 asociaciones regionales, y que tiene como objetivo servir como punto de encuentro entre el

Management Solutions apoya a la Fundación de Amigos del Teatro Real, España

Management Solutions colaboró por cuarto año consecutivo con la Fundación mediante una aportación económica, quedando nuevamente de manifiesto su compromiso con el patrocinio y mecenazgo de asociaciones e instituciones culturales dentro de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

Por otra parte, más de 60 profesionales de Management Solutions renovaron su apoyo en 2020 a la Fundación de Amigos del Teatro Real, constituida para apoyar, fomentar, y desarrollar las actividades y proyectos culturales del Teatro Real, y con la que la Firma colabora mediante una aportación económica.



Patrocinio y mecenazgo



sector financiero, la administración y autoridades de regulación y supervisión del sector mediante foros, eventos sectoriales y publicaciones especializadas.

AIFIRM Associazione Italiana Financial Industry Risk Managers

Management Solutions es miembro desde 2016 de AIFIRM (Associazione Italiana Financial Industry Risk Management), asociación que reúne y representa a los profesionales del mundo financiero, bancario y asegurador que trabajan en las áreas de riesgos de las principales entidades del país, y que tiene como objetivos mejorar los estándares organizativos de las funciones corporativas implicadas en la medición de riesgos, y difundir el conocimiento de los criterios de medición de riesgos, mejorando su funcionamiento y utilización.

Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, España

Como muestra de su compromiso social con el mundo académico y la investigación en general y, en concreto, con la difusión y transformación del conocimiento científico, Management Solutions colabora con la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (RAC), institución pública española dedicada al estudio e investigación de las Matemáticas, la Física, la Química, la Biología y la Geología, y de sus aplicaciones, así como a su promoción para el beneficio de la sociedad.

Management Solutions, a través de su presidente D. Alfonso Serrano-Suñer, forma parte del patronato de la Fundación de la RAC, y es miembro de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Ciencias de España (aRAC), colaborando a través de un patrocinio activo, más allá del soporte financiero, en acciones y eventos para la divulgación de la Ciencia, y trabajando con académicos de la sección de ciencias exactas de la RAC para investigar los algoritmos y modelos matemáticos más avanzados para la gestión de riesgos.

Instituto de Actuarios Españoles

Management Solutions forma parte, como miembro protector, del Instituto de Actuarios Españoles (IAE), principal asociación de actuarios española y miembro de pleno derecho del *Groupe Consultatif Actuariel European* y de la *International Actuarial Association*.

Dicho Instituto tiene como principales finalidades representar a sus miembros en cuantas cuestiones se relacionan con su actividad actuarial, organizar e impulsar toda clase de estudios y actividades relacionadas con la profesión de actuario, colaborar con los organismos y autoridades competentes siempre que para ello sea requerido, regular la actividad profesional que, en todo caso, se ajustará a los más exigentes principios científicos y éticos, ejercer tutela,

protección y vigilancia sobre las actividades profesionales de los miembros del Instituto, dirimir las cuestiones de carácter profesional que puedan surgir entre los miembros del mismo y establecer y mantener relaciones e intercambios con aquellos organismos de carácter técnico, científico o profesional, nacionales o extranjeros, dedicados a actividades que total o parcialmente tengan afinidad con los fines del Instituto.

Consortio Alastria, España

Management Solutions, junto con las principales compañías españolas de banca, energía y telecomunicaciones, fundó en 2017 la primera red nacional multisectorial del mundo que emplea *blockchain* con el objetivo de habilitar y acelerar la transformación digital de los distintos sectores industriales y empresariales.

La red Alastria garantiza la identidad de los participantes y el registro indeleble de las operaciones que se realizan sobre ella, permitiendo a los participantes ofrecer y recibir servicios con eficacia legal en el ámbito español y acorde con la regulación europea.

La participación de Management Solutions en este consorcio en calidad de Socio Fundador, permite a la Firma colaborar en el diseño de la primera DLT española, construir proyectos y ofrecer servicios sobre la plataforma, así como innovar y contribuir a la sociedad española creando una plataforma de servicios y productos *blockchain*.

Círculo de Empresarios, España

El Círculo de Empresarios de España es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto, que tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social de empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor.

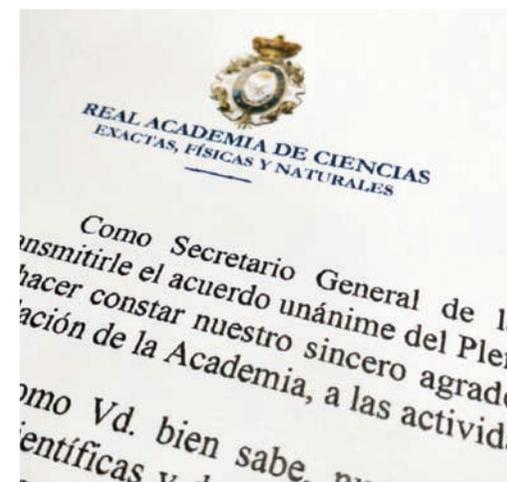
Reconocimientos de la Real Academia de Ciencias al apoyo de Management Solutions

Durante 2020 se ha reforzado el vínculo existente entre la RAC y Management Solutions.

Por un lado, la RAC decidió por acuerdo unánime del Pleno de Académicos de fecha 29 de enero de 2020, hacer constar su agradecimiento a Management Solutions por su decidido apoyo, a través de la Fundación de la Academia, a las actividades que realiza.

Por otra parte, en julio de 2020 el Patronato Fundación Real Academia de Ciencias de España decidió por unanimidad nombrar patrono electo de la misma a D. Alfonso Serrano-Suñer, Presidente de Management Solutions, como reconocimiento al apoyo que tanto el presidente como la Firma prestan a la Institución y a sus fines.

De esta manera, la institución reconoce la sensibilidad de Management Solutions en el respaldo e incremento de labores científicas, y de apoyo y difusión de la Ciencia.



Management Solutions, a través de su Presidente, colabora con la Institución y dirige, desde 2017, el Grupo de trabajo sobre Transformación Digital, que tiene como principal objetivo elaborar una serie de documentos que faciliten el entendimiento e implicaciones de la transformación digital, dirigidos fundamentalmente a las empresas, con un contenido didáctico, práctico y que cuente con respaldo académico/experto.

Actualmente participan más de 30 profesionales con amplio conocimiento sobre la materia en representación de los sectores más relevantes de la economía española.

Club de CDOs, España

Management Solutions es patrocinador oficial del Club de CDOs de España, un espacio exclusivo de *networking* e

intercambio de los *Chief Data Officers* (CDOs) para transformar la cultura del dato en las empresas españolas.

El Club de CDOs es una asociación compuesta por los CDOs de las principales empresas de España, creada para dar servicio y valor a los profesionales del Dato, generar *networking* y proporcionar conocimiento a sus miembros, con el objetivo de poder ser un colectivo clave en la transformación digital de las compañías y que el dato sea el elemento estratégico de las organizaciones.

Cámaras de comercio

Management Solutions forma parte como socio protector de la Cámara de Comercio Española en China, la Cámara de Comercio de Brasil en España, la Cámara de Comercio Española en Brasil, la Cámara de Comercio Polaco-Española, la Cámara de

Comercio Española en Italia, la Cámara de Comercio Británica en España y la Cámara de Comercio Española en Reino Unido, instituciones todas ellas que tienen como objetivo el fortalecimiento de los lazos entre empresas e instituciones.

La pertenencia a estas instituciones refuerza la vinculación de la Firma con instituciones y organizaciones de referencia en los mercados en los que Management Solutions opera.

Convenios de colaboración

Management Solutions tiene firmados diversos convenios de colaboración con distintas fundaciones y entidades que promueven causas solidarias, de emprendimiento o integración social

Fundación Síndrome de Down de Madrid

Con el objetivo de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual, Management Solutions firmó en 2015 un convenio con la Fundación Síndrome de Down de Madrid (Down Madrid) en el marco del programa “Empleo con Apoyo Stela”, que tiene como objetivo facilitar y promover la inserción social y laboral de las personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual en entornos ordinarios de trabajo.

Down Madrid es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública, cuya misión es la consecución de la autonomía individual de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales y su plena inclusión social.

Fundación Créate

Management Solutions ha colaborado con la Fundación Créate desde su fundación, en 2011, participando activamente en los eventos y programas organizados por la Fundación.

En 2020 Management Solutions patrocinó e-FP, un programa desarrollado por la Fundación en colaboración con la Cámara de Comercio de España, que proporciona al alumno herramientas para desarrollar una idea y convertirla en un producto o servicio real, siempre de la mano de profesores y mentores. En el primer piloto del programa, llevado a cabo en el curso 19-20, se contó con 130 alumnos con edades a partir de 17 años, de 10 centros educativos diferentes, y que presentaron un total de 32 proyectos de FP y FP Dual.

Proyecto de Microfinanzas

La Fundación BBVA para las Microfinanzas es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover el acceso al crédito y a la actividad financiera de los estratos más desfavorecidos de la sociedad, con el fin de facilitar el desarrollo de actividades productivas a pequeña escala y, de este modo, contribuir a mejorar el nivel de vida de las familias y al desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera.

La Fundación centra su actividad inicialmente en América Latina (con actividad en Puerto Rico, Panamá, Perú, Colombia, Chile y Argentina), que constituye el centro corporativo de la red, a la que además de capital, aporta sistemas de gobierno y de gestión compartidos, una base tecnológica común, facilidades para la obtención de recursos financieros en los mercados internacionales y, en general, las ventajas derivadas de las economías de escala y de alcance que posibilita una red de estas características.



Management Solutions, en coordinación con el Área de Riesgos de la Fundación, colaboró en el pasado en el diseño e implantación de un modelo de riesgos para microfinanzas, su integración en los procesos de contratación, el diseño e implantación de una plataforma tecnológica de gestión de riesgos y la mejora de la eficiencia comercial y operativa.

Viajes 2000

Management Solutions firmó en 2014 un convenio de colaboración con Viajes 2000, perteneciente al Grupo Ávoris, con el fin de reforzar su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. Desde entonces, la agencia presta a la Firma los servicios propios de agencia de viajes, que incluyen aspectos relacionados con la reserva de billetes en cualquier medio de transporte, gestión de reservas de hotel para desplazamientos profesionales, etc.

Viajes 2000 se encuentra calificado como Centro Especial de Empleo (empresas cuyo objetivo es proporcionar a las personas con discapacidad la realización de un trabajo productivo y remunerado). El compromiso de Viajes 2000 es impulsar la igualdad de oportunidades y la plena inclusión de las personas con discapacidad mediante la generación de empleo y la búsqueda de la accesibilidad universal.

Programa de solidaridad en la empresa, en colaboración con la AECC

En marzo de 2012, Management Solutions se adhirió a una iniciativa de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) que consiste en la difusión mensual de mensajes de salud, prevención y detección precoz del cáncer dirigidos a colectivos empresariales, y que tiene como principal objetivo concienciar a la población sobre la importancia de la prevención y la detección precoz del cáncer.

Durante 2020 Management Solutions ha seguido participando en el Programa de Solidaridad en la empresa mediante la difusión de las *newsletters* de la AECC sobre diferentes aspectos

de la enfermedad, como la importancia de la detección precoz o el impacto psicológico y emocional.

Fundación Prodis

Management Solutions colabora con el Programa de Formación para la Inclusión Laboral de Jóvenes con algún tipo de discapacidad (Promentor) puesto en marcha por Fundación Prodis, incorporando a la Firma profesionales provenientes de dicha Fundación.

Fundación Prodis busca proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad para mejorar su calidad de vida y la de sus familias. La Fundación puso en marcha en 2005 el programa Promentor, una iniciativa de profesionales de Prodis en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid, que tiene como principales objetivos colaborar con las personas con discapacidad intelectual en el diseño de sus Proyectos de Vida a través de planes individualizados basados en la metodología de la Planificación Centrada en la Persona (PCP).

El programa procura proporcionar una formación laboral ajustada a las diferencias individuales para su inclusión laboral en la empresa ordinaria, así como un servicio de empleo con apoyo continuado que fomente la igualdad de oportunidades (en la incorporación, mantenimiento y promoción del puesto de trabajo). El programa ofrece también una formación continua a lo largo de la vida para los trabajadores que ejercen su derecho al trabajo en la empresa ordinaria y dota de los apoyos necesarios para que los trabajadores con discapacidad intelectual puedan disfrutar de su tiempo libre participando como miembros de pleno derecho en su comunidad.

Para lograr cumplir con estos objetivos, el programa se inicia con un curso de "Formación para la inclusión laboral" (reconocido por la Universidad Autónoma como título propio) tras el que todos los alumnos que se gradúan acceden al Programa de "Empleo con Apoyo", que les proporciona los apoyos necesarios para incorporarse al mercado laboral.

Convenios de colaboración con colegios

Management Solutions mantiene Convenios de Colaboración con el Liceo Francés y con el Colegio Everest de Madrid, dando la oportunidad a estudiantes de Bachillerato de tener una primera experiencia en un entorno laboral. Durante 3 días, grupos de alumnos de ambos centros pudieron conocer el funcionamiento de la Firma, su misión y objetivos, los valores que comparten los profesionales de Management Solutions, además de las industrias en las que opera la Firma y las líneas de servicio que presta, a través de reuniones con profesionales de distintos perfiles y cargos, teniendo también la oportunidad de ver de cerca los diferentes tipos de proyecto que se desarrollan y realizando un caso práctico sobre consultoría en el sector financiero.

Fundación Tajamar

Management Solutions firmó en 2020 un convenio con la Fundación Tajamar (Madrid, España) para colaborar con el curso SAS-TAG ("Técnicos en Análisis y Gestión de Datos"), mediante una aportación económica y en la definición de sus contenidos. El curso permitirá a sus alumnos adquirir habilidades en *Data Mining*, *Machine Learning* y otras técnicas de Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial. Los conocimientos aprendidos durante esta formación les capacitarán para realizar análisis estadísticos exhaustivos y procesar datos en bruto para presentarlos de una manera comprensible y útil para el negocio empresarial. La aportación económica realizada por la Firma permitirá a uno de los 25 alumnos del curso disfrutar de una beca que financie la totalidad de sus módulos.

Acción Social

La Firma apoya y fomenta las actuaciones solidarias desarrolladas por sus profesionales



Desde la creación del Grupo de Acción Social, los profesionales de Management Solutions han realizado numerosas actividades en colaboración con diversas ONG y asociaciones benéficas.

Si bien una parte importante de las actuaciones habituales que veníamos desarrollando se han visto limitadas debido a las restricciones a la movilidad, gracias a la implicación de los profesionales de Management Solutions y al permanente respaldo de la Firma, a lo largo de 2020 el Grupo de Acción Social ha seguido organizando y patrocinando actuaciones solidarias, como la campaña "Multiplica x2 tu ayuda contra el COVID-19", las donaciones de alimentos a ONG realizadas por la imposibilidad de la celebración de los cines solidarios, o las campañas de Navidades Solidarias organizadas en todas nuestras oficinas, que este año han ido dirigidas en su mayoría a colaborar con los colectivos más vulnerables ante la pandemia del COVID-19.

Tan pronto como se vayan levantando las restricciones, Management Solutions tiene el firme compromiso de reactivar las actividades solidarias y voluntariados que se organizaban habitualmente (y sumar cuantas se entiendan oportunas) para, aplicando la filosofía habitual de la Firma, dar respuesta a las necesidades de la sociedad y la demanda de nuestros profesionales.

Actuaciones solidarias organizadas por Management Solutions

Verano Solidario

Desde 2006, Management Solutions facilita la participación de sus profesionales en un voluntariado de verano organizado por una ONG por medio del cual los profesionales que así lo deseen tienen la oportunidad de colaborar con un proyecto solidario destinado a ayudar a los más desfavorecidos. Así, ese año, un grupo de quince profesionales de Management Solutions aceptó la propuesta de la Firma, que sufragaría todos los gastos



8.500 kg. de alimentos

Misioneras
de la Caridad
Madrid

Banco de
Alimentos
de Bizkaia

Banc dels
Aliments de
Barcelona

del viaje, de dedicar sus vacaciones de verano a colaborar con las Misioneras de la Caridad en Calcuta (India). De esta manera nació el Verano Solidario, actividad que tuvo continuidad en 2007 con el voluntariado en Guayaquil (Ecuador), así como desde 2008 a 2011, con Calcuta nuevamente como destino.

Entre 2012 y 2017 el Verano Solidario consistió en colaborar con el programa de "Voluntarios a terreno" impulsado por la ONG Ayuda en Acción. Así, en 2012 y 2013 los profesionales de la Firma viajaron al Hogar Teresa de los Andes de Bolivia, un centro que atiende a cerca de 200 niños con discapacidad intelectual de diversos grados; entre 2014 y 2016 el voluntariado se llevó a cabo en Santo Domingo de los Tsáchilas, en Ecuador; mientras que en 2017 la actividad se desarrolló en Waslala (Nicaragua), en conjunto con la Fundación Madre Tierra (FUMAT), con el objetivo de reducir la pobreza de los hogares rurales.

En 2018 y 2019 el Verano Solidario tuvo lugar de nuevo en Calcuta, contando en la edición de 2019 con la participación de más de 50 voluntarios procedentes de las oficinas de España, Reino Unido, Polonia, Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Perú y Chile. Los voluntarios, organizados en diferentes grupos debido a la buena acogida de la actividad, tuvieron la oportunidad de dar clases de apoyo y organizaron diferentes excursiones para los niños acogidos en diversos centros de New Light, además de colaborar con varios centros de Madre Teresa: Prem Dam, para enfermos terminales y crónicos; Shanti Dan, para mujeres y niñas con discapacidad; y el orfanato Sishu Bhavan, realizando distintas tareas como el lavado de ropa, la preparación de las comidas, así como el acompañamiento de los internos.

En 2020, y como consecuencia de las restricciones a la movilidad impuestas con motivo de la pandemia, Management Solutions se ha visto obligada a posponer esta iniciativa para cuando dichas restricciones desaparezcan.

Cine Solidario

En 2005 Management Solutions puso en marcha el Cine Solidario, una actividad familiar en la que aprovechando la cercanía de las fiestas navideñas y utilizando como reclamo un estreno cinematográfico, la Firma recauda alimentos y regalos para los más necesitados. El éxito de la actividad en Madrid hizo que la iniciativa fuera extendiéndose a otras oficinas de la Firma, celebrándose también con éxito ediciones del Cine Solidario en Bilbao, Barcelona, Santiago de Chile y México.

Durante 2020, la situación provocada por la pandemia del COVID-19 impidió que estos eventos pudieran celebrarse. No obstante, Management Solutions no quiso dejar de ayudar en estos momentos tan complicados, especialmente para los colectivos más desfavorecidos, a las ONG con las que venía colaborando de manera recurrente. Por este motivo, la Firma realizó una donación equivalente a las recaudaciones obtenidas en las ediciones de 2019, que fue complementada por las

Acción Social



aportaciones de los profesionales, logrando superar los 10.000 kilos de comida. Los alimentos fueron repartidos entre los comedores sociales de las Misioneras de la Caridad en Madrid, el Banco de Alimentos de Bizkaia, el Banc dels Aliments de Barcelona, la Casa Hogar Amparo en Ciudad de México y el Hogar San Ricardo en Santiago de Chile.

Por su parte, la oficina de Brasil celebró (antes de la declaración de pandemia), una jornada de Cine Solidario consistente en acompañar a un grupo de niños procedentes de los centros del Hogar Infantil Santo Amaro a pasar una tarde llena de diversión en el cine, en la que los pequeños disfrutaron de la proyección de la película con palomitas y refrescos.

Donación de ordenadores y teléfonos móviles

Management Solutions colabora habitualmente con diferentes organizaciones donando los ordenadores y teléfonos móviles

usados una vez que son renovados. De este modo se logra reducir el impacto ambiental de la Firma al mismo tiempo que se satisface la necesidad que tienen de este material los colectivos más desfavorecidos.

Recogida de tapones solidarios

En respuesta a la sugerencia de uno de sus profesionales, en 2013 Management Solutions puso en marcha en varias oficinas de la Firma una campaña de recogida de tapones de plástico con fines solidarios para colaborar con el programa "Tapones para una nueva vida". Este programa, puesto en marcha por la Fundación Seur, tiene por objetivo ayudar a niños con problemas de salud que necesitan un tratamiento médico, además de conseguir reciclar toneladas de tapones de plástico evitando así la emisión de CO₂. Dada la buena acogida de esta iniciativa por parte de los profesionales de la Firma, durante 2020 se ha continuado con la recogida de tapones.



Actuaciones solidarias desarrolladas por los profesionales de Management Solutions y respaldadas por la Firma en colaboración con ONG y asociaciones benéficas

"Multiplica x2 tu ayuda contra el COVID-19"

La campaña "Multiplica x2 tu ayuda contra el COVID-19", una iniciativa llevada a cabo en todas las oficinas de la Firma tras el éxito inicial de la actividad en Brasil, contó con la participación de cerca de 150 profesionales de la Firma. Gracias a sus donaciones a los bancos de alimentos de sus respectivas ciudades, y al compromiso de Management Solutions de duplicar sus aportaciones, se logró sumar 20.000 euros destinados a la compra de alimentos para colaborar con personas en situación de vulnerabilidad por el COVID-19.



Campaña "Multiplica x2 tu ayuda contra el COVID-19", Brasil



XI Torneo Pro-Am de la Fundación Deporte y Desafío, España

Management Solutions patrocina el torneo benéfico organizado por la Fundación Deporte y Desafío para recaudar fondos dirigidos a la integración social de las personas con discapacidad física, intelectual o sensorial a través del deporte.

El Torneo, en el que Management Solutions participa desde su primera edición, se celebró en el campo de Golf Santander, en Boadilla del Monte, y contó con la participación de 14 equipos (integrados todos ellos por un jugador profesional de golf y cuatro amateurs).

Nawidades Solidarias

Más de 500 profesionales de Management Solutions tuvieron nuevamente la oportunidad de llevar ilusión a los colectivos más desfavorecidos a través del proyecto "Nawidades

Solidarias", que se organizó por duodécimo año consecutivo mediante la puesta en marcha de diversas iniciativas en España, Reino Unido, Alemania, Francia, Polonia, Italia, Países Bajos, Portugal, EE.UU., México, Colombia, Brasil, Perú, Chile y Argentina.

En España se organizó la campaña "Reyes Magos de Verdad" en colaboración con Soñar Despierto, que trata de conseguir regalos para niños de casas de acogida que, de otro modo, no recibirían ningún regalo el día de Reyes. Nuevamente la actividad gozó de una gran acogida y, gracias a la participación de más de 140 profesionales de Madrid, Barcelona y Bilbao, se hizo posible que los niños sin recursos de estos centros recibieran los regalos que con anterioridad habían solicitado por carta a "sus" Reyes Magos particulares.

En Reino Unido se colaboró nuevamente con la campaña "Toy Appeal" de recogida de regalos para niños de familias sin recursos del Este de Londres organizada por ELBA, una

fundación que trata de aglutinar esfuerzos y recursos del sector privado para ofrecer posibilidades de mejora a comunidades necesitadas locales.

El Grupo de Acción Social de la oficina de Alemania organizó nuevamente una colecta de alimentos para colaborar con Frankfurter Tafel, una organización que ayuda a familias desfavorecidas entregándoles pack de alimentos o a través de sus comedores sociales.

En la oficina de Francia colaboraron con Accueil Solidarité Saint-Augustin y La balade de Lucioles, dos organizaciones que ayudan a personas en riesgo de exclusión social, proporcionándoles alimentos, ropa de abrigo y medicación.

En Polonia participaron en la campaña "Szlachetna paczka", un proyecto organizado por la ONG Wiosna que ayuda a familias que están en una situación social y económica difícil. Gracias a la participación de todos los profesionales de la oficina de

Acción Social

Varsovia se pudo proporcionar a una de las familias medicación y alimentos, así como otros productos de primera necesidad.

Los profesionales de las oficinas de Management Solutions en Italia colaboraron con la campaña “Nessuno Escluso”, organizada por la ONG Emergency, con el objetivo de proporcionar cajas de alimentos a familias en situación de pobreza a consecuencia de la pandemia, tanto en Roma como en Milán.

En los Países Bajos se colaboró nuevamente con Stichting Babyspullen, una organización que ayuda a familias sin recursos que recientemente han tenido un bebé, proporcionándoles artículos de primera necesidad para los pequeños (ropa, biberones, leche, etc.).

Los profesionales de la oficina de Noruega participaron en su primera actividad de Navidades Solidarias colaborando con la campaña “X-mas celebration” de Blue Cross, organizada con el

objetivo de conseguir ofrecer una cena navideña y regalos a niños y niñas en situación de vulnerabilidad por crecer en hogares con dificultades causadas por algún tipo de adicción.

En la iniciativa de Portugal se colaboró con “A Apoio à Vida”, una institución que apoya a futuras madres que se encuentran en una difícil situación socioeconómica, proporcionándoles todo lo necesario para los primeros meses del bebé (ropa, alimentos, etc.) así como apoyo psicológico.

Por su parte, los profesionales de las distintas oficinas de Estados Unidos colaboraron con la iniciativa “Big Wishes Gift Card Drive” en colaboración con The Home of Little Wanderers, una campaña dirigida a conseguir regalos para los miles de niños y adolescentes apoyados por la Fundación.

En México se organizó la campaña “Sé el Rey Mago de un niño” con la Fundación Clara Moreno y Miramón, una institución que

proporciona albergue, educación y salud, a niñas y adolescentes en condiciones de desventaja social. Gracias a la participación de los profesionales de las oficinas de Ciudad de México, todas las niñas acogidas por la Fundación recibieron los regalos que habían solicitado por carta a “sus” Reyes Magos particulares. En paralelo, también se llevó a cabo la campaña “Abrigo Solidario”, destinada a recoger ropa de abrigo para los ancianos de la residencia Dauverre A.C.

En Colombia se colaboró con la Fundación Para La Asistencia De La Niñez Abandonada – FANA, una institución que se dedica a la protección integral de niñas y niños. Gracias a la aportación de la Firma y la participación de los profesionales de las oficinas de Bogotá y Medellín, se logró conseguir que los más de 70 niños y niñas que viven en la Fundación recibieran su regalo en una pequeña fiesta organizada en el centro y que los voluntarios de la Firma pudieron seguir a través de zoom.



Los profesionales de Brasil colaboraron un año más con Casa Lar, Saica I y Saica II, centros de São Paulo que atienden a niños en situación desfavorecida entre 6 y 14 años. Las aportaciones de los profesionales se destinaron a la compra de libros y juegos de mesa para ampliar las bibliotecas y ludotecas de los centros.

Por su parte, los profesionales de la oficina de Perú organizaron una recolecta de regalos en colaboración con la ONG Alcance Extremo, una institución que ayuda a familias que sufren necesidad y son vulnerables de Lima y provincias. Gracias a la generosidad de los voluntarios y al aporte de la Firma se logró que ninguno de los más de 370 niños y niñas de las zonas de extrema pobreza a los que apoya la ONG se quedaran sin su regalo por Navidad.

En Chile se organizó una campaña de recogida de fondos en apoyo de la Fundación María Ayuda, con el objetivo de facilitar a la institución material didáctico para el equipo de Psicólogos

y Terapeutas Ocupacionales que allí trabajan. La Fundación acoge, en 17 centros distribuidos por todo el país, a niños y niñas víctimas de maltrato y abandono con el objetivo de lograr, en el menor tiempo posible, su integración en un nuevo ambiente familiar.

En Argentina se colaboró por segunda vez con el Hospital Público General de Niños Pedro de Elizalde. Gracias a la colaboración de los profesionales de la Firma se consiguieron preparar *packs* de productos de higiene personal para los pacientes ingresados.

Christmas con Ayuda en Acción

Por decimocuarto año consecutivo, Management Solutions realizó sus tarjetas navideñas colaborando directamente con una ONG, Ayuda en Acción, y todos los beneficios obtenidos mediante la compra de las tarjetas navideñas fueron destinados al proyecto solidario "Escuelas digitales resilientes" que tiene

por objetivo apoyar y preparar a los centros educativos para que sean capaces de afrontar crisis como la del COVID-19 y garantizar el derecho a una educación de calidad, inclusiva y en igualdad de oportunidades a todo el alumnado.

Para decidir el diseño de la tarjeta se organizó el tradicional concurso, en el que más de 50 jóvenes artistas (hijos, sobrinos y hermanos de profesionales de Management Solutions) mostraron sus habilidades plásticas, y del que salió el dibujo ganador, realizado por Rosario Poblet.

#UnDíaSinMujeres en México

Management Solutions México se sumó a la iniciativa #UnDíaSinMujeres, destinada a visibilizar la aportación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad y a reclamar un México más justo, igualitario y sin violencia.



Carrera "Corre por una causa, corre por la luz de las niñas", España



Christmas con Ayuda en Acción

Acción Social

Bajo el lema #UnDíaSinMujeres, el 9 de marzo se convocó en México un paro nacional de mujeres con el objetivo de visibilizar su papel en la sociedad y protestar contra la violencia contra las mujeres.

Management Solutions es consciente de que las mujeres son un pilar fundamental tanto de la actividad de la Firma como de la sociedad, y la igualdad de oportunidades -sin ningún tipo de discriminación- es uno de los principios básicos de su cultura corporativa. Por ello, la Firma se sumó a esta iniciativa apoyando la decisión de todas las profesionales que libremente decidieron adherirse al paro y facilitando su participación.

Día del Niño, Brasil

Con motivo del Día del Niño, profesionales de la oficina de São Paulo de Management Solutions organizaron una recaudación de fondos que permitió comprar 60 kits de dulces y 110 cestas con productos de primera necesidad para las familias asistidas por las Casas Hogar Saica I y Saica II.

Carrera "Corre por una causa, corre por la luz de las niñas", España

Un grupo de profesionales de Management Solutions participó en las ediciones de Madrid y Barcelona de la carrera solidaria "Corre por una causa" organizada por la Fundación Entreculturas con el objetivo de recaudar fondos para colaborar con el programa "La luz de las niñas".

En la edición de Madrid, 35 profesionales se dieron cita en la Casa de Campo para completar en el menor tiempo posible el recorrido de la prueba. La representación de Management Solutions tuvo una actuación sobresaliente, logrando, por segundo año consecutivo, la victoria en las pruebas de 5 y 10 kilómetros.

Por su parte, los profesionales de Management Solutions en Barcelona, que participaban por tercera vez en esta carrera,

consiguieron también una estupenda posición para la Firma, logrando el tercer puesto en la modalidad femenina de 10 km.

La carrera, organizada por la Fundación Entreculturas (ONG jesuita sin ánimo de lucro que apuesta por la educación como instrumento de desarrollo, transformación y diálogo entre culturas) en 12 ciudades españolas, buscaba recaudar fondos para colaborar con el programa "La luz de las niñas", una iniciativa que se lleva a cabo en 12 países de África y América y que llega a más de 12.700 niñas y adolescentes, promoviendo el acceso a la educación, la prevención y la atención de niñas y adolescentes que están en riesgo de violencia.

X Carrera Down Madrid, España

Bajo el lema "Tus kilómetros = su inclusión", cerca de medio centenar de profesionales de Management Solutions participaron en la carrera virtual organizada por Down Madrid con el objetivo de recaudar fondos destinados al Servicio de Deporte y Salud de Down Madrid para promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual a través del deporte, y que contó un año más con Management Solutions como firma patrocinadora.

Debido a las circunstancias relacionadas con la pandemia del COVID-19, la carrera se celebró de manera virtual, pudiendo los corredores hacer su propio recorrido, siempre conforme a las medidas de seguridad, compartiendo la experiencia en redes sociales con el hashtag #CarreraDown.

London Winter Run, Reino Unido

Los profesionales de la oficina de Londres tuvieron la oportunidad de participar en la "Winter Run" organizada por la asociación Cancer Research UK con el objetivo de recaudar fondos para luchar contra esa enfermedad. La carrera, celebrada este año de manera virtual, propone una serie de

retos previos para los participantes, que culminarán con una carrera de 10 km el 7 de febrero de 2021.

The Big Walk, Reino Unido

Un grupo de profesionales de Management Solutions participó en "The Big Walk" una iniciativa organizada en Reino Unido con el objetivo de apoyar a las personas sin hogar o en riesgo de perder su trabajo y su hogar, especialmente como consecuencia de la crisis derivada de la pandemia de COVID-19.

II Carrera Solidaria Knowledge Trail, Países Bajos

Un grupo de más de 20 profesionales de Management Solutions participó en Ámsterdam en la II edición de la carrera solidaria "Knowledge Trail", que colabora con la fundación Het Gehandicapte Kinds. El buen ambiente presidió la participación de los integrantes de Management Solutions, que participaban



Carrera Solidaria Knowledge Trail, Países Bajos.

por primera vez en un evento de estas características y que, divididos en equipos de 5 personas, recorrieron las principales calles de la ciudad a la vez que realizaban diversos juegos para poner de manifiesto las dificultades que sufren día a día las personas con diversidad funcional.

Het Gehandicapte Kind es una fundación para niños discapacitados que tiene el objetivo de promover y apoyar iniciativas para contribuir a la integración de estos niños en la sociedad.

Carrera Verde 2020 de Bogotá, Colombia

Más de 20 profesionales de Management Solutions se dieron cita en el Parque Simón Bolívar de Bogotá para participar por quinto año en la "Carrera Verde de Bogotá", una iniciativa organizada por la Fundación Natura (organización de la

sociedad civil dedicada a la conservación, uso y manejo de la biodiversidad para generar beneficio social, económico y ambiental) junto con la Fundación del Grupo Argos (organización que tiene como foco la conservación ambiental que incluye la preservación, restauración, uso sostenible y protección de la biodiversidad) y el Banco de Bogotá.

Bajo el lema "Eres uno con la naturaleza", la carrera tenía como objetivo la recuperación de los bosques locales -ya que por cada corredor inscrito en la prueba se sembrarán 3 árboles- así como sensibilizar sobre la necesidad de recuperar los bosques locales y el respeto por el medio ambiente.

Gracias a la participación de más de 6.000 corredores, podrán plantarse 18.000 árboles autóctonos que crecerán en reservas de la Fundación Natura.



“Los profesionales de Management Solutions son los que lideran el compromiso social de la Firma en todas y cada una de nuestras oficinas”

Management Solutions se involucra activamente en las comunidades donde desarrolla su actividad. A través del Grupo de Acción Social, desarrolla multitud de actividades solidarias en colaboración con distintas ONG y asociaciones benéficas.

Profesionales de todas nuestras oficinas, respaldados por la Firma, dan muestra desinteresada de su vocación de servicio con los más desfavorecidos desarrollando con enorme compromiso distintas actividades solidarias.

Este año, pese a las dificultades derivadas de la pandemia, no se han dejado de realizar numerosas actuaciones solidarias, y las que no han podido llevarse a cabo, se retomarán tan pronto como sea posible. La Firma se siente muy orgullosa del fuerte compromiso social demostrado por sus profesionales.

Vanesa Eirin
Socia de Management Solutions



Carrera "Corre por una causa, corre por la luz de las niñas", España

Medio ambiente

Estamos especialmente sensibilizados con el impacto medioambiental que pueda generar nuestra actividad



Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy limitado (aspectos ambientales propios de una oficina), en la Firma existe una especial sensibilidad por este tema. El modelo de gestión medioambiental adoptado por Management Solutions no se basa solo en asegurar el cumplimiento continuado de todos los requisitos reglamentarios pertinentes relativos al medio ambiente, sino en superar sus prescripciones allí donde sea posible.

Bajo este planteamiento, la Firma procura la puesta en marcha de mejores prácticas medioambientales en sus operaciones internas, que contribuyan a la reducción del consumo y la minimización de los residuos generados. Asimismo, Management Solutions apuesta por sensibilizar e involucrar en materia medioambiental a los profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad y proporcionándoles los conocimientos precisos que permitan la implantación de buenas prácticas medioambientales.

Desde 2013 Management Solutions tiene en vigor una Guía de Buenas Prácticas Medioambientales, haciendo llegar a todos sus profesionales unas nociones básicas sobre la gestión ambiental, estableciendo un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, con el objetivo de modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro de la oficina y lograr una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad de la misma y más concretamente, por cada uno de los trabajadores de forma individual.

Así, la aplicación de las acciones recogidas en la Guía de Buenas Prácticas Medioambientales tiene como principales objetivos:

- ▶ Mejorar la eficiencia energética y optimizar el consumo de recursos naturales: agua, energía, materias primas, etc.
- ▶ Preservar los recursos naturales.
- ▶ Disminuir la producción de sustancias contaminantes: emisiones de gases a la atmósfera, contaminación del suelo o de las aguas subterráneas, etc.
- ▶ Minimizar y gestionar adecuadamente los residuos, reduciendo su generación y fomentando su reutilización y reciclaje.
- ▶ Sensibilizar y educar medioambientalmente a todo nuestro entorno.
- ▶ Contribuir a un modelo de desarrollo sostenible, donde el consumo actual de los recursos no comprometa el desarrollo social y ambiental de las generaciones futuras.

En el primer trimestre de 2020 se ha procedido a actualizar la Guía de Prácticas Medioambientales para recoger referencias de actuaciones en aspectos relativos a la huella de carbono digital o la contaminación acústica, entre otras.

Las medidas detalladas a continuación se completan con la participación de la Firma en el Club Español de la Energía (ENERCLUB), una importante plataforma de diálogo y punto de encuentro de empresas y profesionales dedicados a la energía que aboga por el desarrollo sostenible y la preservación del entorno.

Concienciación ante el cambio climático

Como muestra de la sensibilización de Management Solutions con los impactos del cambio climático, la Firma desarrolla actuaciones de forma continua en diferentes frentes:

- ▶ Elaboración de *White Papers* como el publicado en marzo de 2020 sobre la gestión de riesgos asociados al cambio climático o la participación en publicaciones como el "2020 *Climate Risk Report*" de la revista Risk.net.
- ▶ Más allá de la labor de investigación y participación en seminarios estamos apoyando a nuestros clientes, así como a importantes instituciones supranacionales como el Banco Mundial, en varios apartados como:

▶ Desarrollo e impartición de seminarios que profundizan en la problemática asociada al cambio climático y en las actuaciones que desde las organizaciones se deben llevar a cabo considerando el marco normativo actual. Así, por ejemplo, representantes de la Firma participaron como ponentes en el seminario "Aplanando la curva de riesgos climáticos" organizado por el IFC – International Finance Corporation-GBAC, del Grupo Banco Mundial, así como en un seminario específico de "Gestión del riesgo climático en el sector asegurador" organizado por Management Solutions y en el que participó el Banco Mundial – IFC, ambos en julio de 2020.



Medio ambiente

- ▶ los análisis de impacto,
- ▶ la adecuación normativa,
- ▶ la revisión de los principios de gestión de estos riesgos (mapa de riesgos, gobierno, metodologías de evaluación, integración en la gestión y generación del *reporting*),
- ▶ o la incorporación del riesgo climático en la valoración de activos financieros.

Además, para profundizar aún más en la búsqueda de soluciones ante este importante desafío que afecta a la sostenibilidad del crecimiento mundial, y por ello incidir en la confianza de la sociedad en sus instituciones y en el conjunto de los agentes económicos, Management Solutions ha creado junto con la Universidad Pontificia Comillas, Open Value Foundation y Fundación Repsol una Cátedra de Impacto Social.

Reducción del consumo de recursos

Nuestra tipología de actividad y el uso intensivo de la tecnología hacen que nuestro impacto medioambiental tenga un recorrido muy limitado, no generando ningún residuo de los considerados como de naturaleza peligrosa.

A pesar de esta naturaleza poco contaminante vigilamos nuestros niveles de consumo de recursos más voluminosos (electricidad, agua y papel), que se han visto reducidos drásticamente durante este ejercicio, y apostamos por cualquier iniciativa de reciclaje y optimización de los mismos.

Durante el ejercicio, el consumo de energía eléctrica fue de 269.352 Kw (lo que supone un 42% menos que el ejercicio anterior), el de agua fue 274.408 litros (un 54% menos) y el de papel fue un 65% menos que el ejercicio anterior.

Papel

Debido a nuestra actividad, el consumo de papel es, sin duda, uno de los impactos ambientales más significativos de la Firma. Sin embargo, la cada vez mayor concienciación por parte de todos consigue que se vaya reduciendo su consumo.

De este modo, a lo largo del ejercicio el uso de papel descendió en un 65%. Esta reducción ha sido propiciada sin duda en parte por el incremento del trabajo en remoto de nuestros profesionales por la pandemia por COVID-19 pero también se debe a iniciativas como la configuración por defecto de la impresión de documentos a doble cara y a la creciente concienciación de los profesionales por la utilización de la información en formato electrónico (como los cursos de formación, cuyos temarios se encuentran disponibles *online* a través de la Intranet y del portal de *e-learning*).

Adicionalmente, año tras año logramos reducir el número de ejemplares impresos de publicaciones y otros elementos que utilizan papel, como folletos, tarjetas, invitaciones para eventos, etc. potenciando la utilización de versiones digitales de dichos contenidos.

Consumo eléctrico energético

La gestión racional de la energía eléctrica en las actividades diarias es un factor clave para reducir el impacto energético de la Firma. Management Solutions no solo confía en la sensibilización de todos los profesionales sino que presta una especial atención al lugar en el que se establecen sus oficinas.

Por esta razón, los edificios que albergan las oficinas de Management Solutions constan de distintos sistemas de ahorro energético, como termostatos, avanzados sistemas de



aislamiento térmico, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, grifería con apertura y cierre automático, etc. A estas medidas hay que sumar los sistemas de ahorro energético con los que cuentan impresoras y ordenadores.

La sede de la Firma en Madrid consiguió el certificado AENOR de Gestión Medioambiental que acredita su compromiso con el medio ambiente y asegura sus buenas prácticas en materia medioambiental.

Huella de carbono

La progresiva implantación de tecnologías como la videoconferencia, telepresencia, retransmisión de vídeo en directo por *streaming* o la conexión VPN, ha permitido su uso intensivo por los profesionales durante los confinamientos y restricciones a la movilidad dictadas por las autoridades para mitigar los contagios en el marco de la pandemia por COVID-19. Este hecho ha supuesto una importante reducción del número de desplazamientos realizados por nuestros profesionales, permitiendo una gestión más eficiente de la energía y contribuir a la lucha contra el calentamiento global al reducir la huella de carbono corporativa.

Además, los desplazamientos urbanos (y en muchos casos interurbanos) realizados por los profesionales de Management Solutions se efectúan utilizando una plataforma de transporte que desde 2019 es neutra en emisiones al borrar la huella de carbono originada por sus automóviles, invirtiendo en proyectos que combaten la deforestación de una parte de la selva amazónica.

Gestión de los residuos

Fluorescentes y cartuchos de tóner

Los tubos fluorescentes habituales en cualquier oficina y los cartuchos de tóner para impresoras, una vez agotados, son depositados en los contenedores que los edificios que albergan

nuestras oficinas tienen habilitados para ello, o devueltos a la empresa suministradora para su correcta reutilización o reciclado.

Papel y envases

El papel y los envases reciclables se separan para que puedan ser reciclados por las empresas gestoras de los edificios. Además, en las oficinas de Madrid, Bilbao y Barcelona se dispone de unos contenedores donde son almacenados todos aquellos documentos que por su confidencialidad deben ser destruidos. Una empresa externa se encarga semanalmente de recoger estos contenedores, así como de destruir y posteriormente reciclar los documentos.

Ordenadores y móviles

Como se describe en el apartado de Acción Social, en cuanto a los equipos informáticos y los teléfonos móviles la Firma sigue una política global por la que aquellos dispositivos que aún se encuentran en buenas condiciones son donados a distintas ONG. Los equipos en peores condiciones se venden por piezas que son reutilizadas, o bien, si el modelo ya no está vigente, se entregan a una empresa que se encarga de su apropiado reciclado.

